



重要言论

我们要建成的教育强国，是中国特色社会主义教育强国，应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

奋进强国路 阔步新征程

大力弘扬践行教育家精神
切实推动学校高质量发展

河北地质大学党委常委、副校长 李彦苍

精神成为学校建设提质增效的动力源泉：学习宣传贯彻党的二十大精神，建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制，切实把学习成果转化为解决学校难题、推动学校发展的实际成效；全面对标党建“双创”要求，以首批校级“标杆院(部)”“样板支部”为引领，持续打造具有学校鲜明特色、有创新、有活力、有影响的“一流党建”特色品牌；纵深推进全面从严治党，压紧压实“五责协同”体系，不断深化党纪学习教育，全面开展校风学风专项整治，以高质量党建引领推动学校高质量发展；切实加强教师队伍建设和思想政治建设，把师德师风作为第一标准，贯穿教职工管理服务的各方面和全过程；做好各类表彰奖励和选树宣传工作，积极营造尊师重教的良好氛围；进一步深化职称评聘和薪酬分配制度改革，做好“年薪制”聘任协议的签订和管理工作，真正激发各类教师干事创业的动力和活力。

自觉践行教育家精神，增强学校内涵建设

我校秉持“夯基础、强内涵、谋发展、上层次”的工作理念，形成了“地经渗透”办学特色，全力打造“产教融合、科教融汇”育人品牌，团结带领党员干部和师生员工谋实招、闯新路，解难题、求实效，推动学校各项事业取得快速发展。

我校秉持以地质特色学科助力河北改革发展的初心，精心开展拔尖科研团队“四个一”体系建设，主动融入新一轮找矿突破战略行动，为河北省金矿、富铁矿、煤炭等重要矿产资源的找矿突破提供了技术支撑，积极开展古人类领域研究，发现的“龙人”头骨化石刷新了对人类起源和演进历史的已有认知，相关成果入选“2021年度中国古生物学十大进展”，切实增强了科技创新对服务国家战略和社会需求的支撑力。

我校秉承“稳中求进，以进促稳，先立后破”的改革工作思路，深入推进院校两级管理体制综合改革试点、新一轮聘期考核、绩效工资方案调整、优化中层班子年度考核办法、调

深化文旅融合 赋能城市发展

——关于柏乡县文旅产业赋能城市发展的探索与思考

柏乡县委副书记 杜培

配套设施落后。柏乡县地处交通要冲，距北京、天津约350公里，距省会石家庄约65公里，距邢台约40公里，京广铁路、京港澳高速、107国道穿境而过，便利的交通带来了大量客源。但由于地域面积小、常住人口少、本地消费能力偏弱，县域内餐饮、住宿、购物、娱乐场所较少，有“流量”无“留量”，增人不增收现象明显。

工作基础：文化与旅游互融

习近平总书记强调，文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展。柏乡是柏乡最核心的文化旅游资源，汉牡丹文化节是柏乡最重要的文化品牌，二者高度契合、相得益彰。柏乡自20世纪80年代初期开始，每年5月1日前后举办汉牡丹花会，2012年创办汉牡丹文化节，至今已举办11届。汉牡丹文化节秉承“以花为媒、展示形象、扩大交流、推动发展”的宗旨，不断深挖汉牡丹文化的历史渊源，融入新的文化元素，成功打造了特色节庆品牌，在全国产生了广泛影响，成为外界了解柏乡的名片、吸引客商的平台、加快发展的引擎。2023年文化节期间，邀请柏乡籍京剧名家李胜素、著名京剧艺术家于魁智创作表演了戏歌“大美汉牡丹”并拍成MV，为柏乡文旅代言推介。2024年，将文化节开幕式办到邢台市，邀请中央媒体进行深入宣传报道，借助省级媒体平台举办短视频大赛，在邢台市主要路口、高速口播放宣传片，柏乡文旅影响力、辐射力呈几何级扩大。汉牡丹文化节“以花为媒、以节圈粉”的探索实践成功入选河北省旅游宣传推广十佳案例，也为推动柏乡文旅产业高质量发展打下了基础。

发展路径：政府与市场共建

今年5月，习近平总书记对旅游工作作出重要指示，强调要统筹五对关系，排在首位的就是统筹政府与市场。在文旅产业发展过程中，既要充分发挥市场在文旅资源配置中的决定性作用，又要发挥好政府在优化旅游规划布局、公共服务、营商环境等方面的重要作用。推动柏乡文旅产业高质量发展应重点从以下几个方面发力。

一要练好汉牡丹园提升这项“基本功”。当前，人民群众的旅游需求呈现多样化、个性化、品质化趋势，旅游方式从观光旅游向休闲旅游转变，更加注重深度体验。要聚焦新需求、培育新业态、打造新场景，推动汉牡丹园景区全面提质升级，为游客提供高质量的旅游产品和服务。坚持政府主导、市场化运作，鼓励支持社会资本、专业团队、文旅行业龙头企业参与汉牡丹园提升，实现共建共享、合作共赢。充分开发和满足游客的展示交流需求，设置富有创意的网红打卡点，开发培育房车、露营、研学、垂钓、采摘等新业态，通过可视、可感、可参与的项目，增强游览的互动性和体验感，进一步激发旅游消费潜能。提升现有特色餐饮、文创产品销售点位，打造“旅游+赛事”“旅游+演艺”“旅游+展览”“旅游+直播”和村晚进景区、非遗进景区等新场景，以高品质活动吸引更多游客，变活动“流量”为旅游“留量”，实现从门票经济向“旅游+”产业模式的转变。推动人工智能、VR、AR等新技术应用，打造更多智能交互、沉浸式体验场景，增强文旅产品的表现力、传播力和感染力。(下转4版)

为奋力谱写中国式现代化
建设河北新篇章贡献
正定力量

石家庄市委常委、正定县委书记 王俊红

党的二十届三中全会擘画了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的宏伟蓝图，具有继往开来的里程碑意义。省委十届六次全会坚决贯彻党中央进一步全面深化改革的战略部署，推进中国式现代化在河北展现勃勃生机，为我们进一步明确了改革路径和任务目标。

20世纪80年代，习近平同志在正定工作时，提出“改革戏必须大家唱”，进行了一系列大刀阔斧的改革，为我们树立了光辉典范。正定将坚定不移沿着总书记的改革足迹前进，把改革贯穿高质量发展全过程，紧紧抓住关键领域进行重点突破、攻坚突围，全力推动党中央和省委、市委各项改革举措在正定落地见效。

锚定产业升级改革发力，开拓高质量发展新局面。如何推动正定经济快速发展，是习近平同志在正定一直思考的问题。当年，习近平同志开全省“大包干”先河，确立了“半城郊型”经济发展路子，提出实施改革兴县、工业兴县、科技兴县、人才兴县、文化兴县、旅游兴县，着力构建开放型经济格局，给正定带来新的腾飞。近年来，正定把发展新质生产力作为推动高质量发展的内在要求和重要着力点，强化改革思维，紧紧围绕数字经济、高端装备制造、生物医药、现代物流和总部经济“4+1”主导产业，大抓产业招商。三年时间，全县共签约5000万元以上项目170个，已落地142个、投产78个，3家央企三级子公司落户，康普医疗介入类医用高值耗材产业园、京东智能产业园、一然生物、正中科技等一批项目先后投产运营，同福集团总部、杭州晶驰机电半导体材料装备研发生产、瑞生生物干扰素(IFN)、宜农科技总部等项目加快建设。正定两次被评为“全国投资潜力百强县”，“真(正)好办”政务服务品牌获评全国信用优秀案例。下一步，正定将以经济体制改革为牵引，抢抓京津冀协同发展和自贸试验区提升战略机遇，加快发展新质生产力，主攻京津市场和长三角、珠三角等发达地区市场，以良好的营商环境，吸引更多央企二、三级子公司或创新业务板块，全力推动优质项目加速落地。

锚定科技体制改革发力，释放创新创造新动能。习近平同志在正定工作期间，主张“拆掉围墙，八面来风”，提出“不仅要争取和石家庄市发展多方面的经济协作，而且要和北京、天津以至全国各地发展经济技术协作”，与全国32所大专院校、21个科研单位建立联系，面向京津借智引智，举办三次“双交会”(县级科技情报信息交流交易会)，不仅为企业、群众提供了创业致富的出路，也为科技成果向基层转化探索出一种新模式。近年来，正定始终坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，狠抓科技创新提质增效。2023年全县273家企业享受研发费用加计扣除政策，同比增长15%，加计扣除额4.36亿元、同比增长18.43%，折合减税1.09亿元；组织116名科技特派员下沉企业帮扶指导，企业的创新意识和积极性明显增强。自贸试验区正定片区(石家庄综合保税区)、正定新城、正定高新区“三区合一”迈出实质性步伐，成为科技创新、对外开放的主阵地。正定被评为首批国家级创新型县，连续5年在全省县域科技创新能力监测评价中保持A类县。面临新一轮科技革命和产业变革，正定将进一步深化教育科技人才一体改革，依托园区平台，大胆闯、大胆试、自主改，打造一批高质量制度创新成果；认真落实提高研发投入加计扣除比例等惠企政策，鼓励企业加大研发投入；加强人才“引育留用”各环节改革创新，加快推动科技成果转化。

锚定城乡融合改革发力，打开城乡发展新空间。习近平同志在正定工作期间的“三农”思想和实践，是其“三农”思想形成的实践源头。正定大力推进城乡融合、产城融合、古新融合，从铁西片区、北部片区改造提升破题，修建了正灵路、曙光路、隆兴路等一系列城乡干道，打通了交通动脉，破除了发展壁垒，缝合了城市与农村、古城与新城之间的割裂。建设雨污分流管网86公里，雨水排放能力提升3倍以上，内涝问题有效解决。正定被评为“四好农村路”全国示范县，乡村振兴重点工作受到国务院通报表彰。城镇化是解决“三农”问题的重要途径，乡村也是城市发展的重要支撑和补充。正定将全面提高城乡规划、建设、治理融合水平，以促进农民增收、缩小收入差距为突破口，做好“加快农业转移人口市民化”大文章，加快打破城乡二元结构。

锚定文旅融合改革发力，塑造文化旅游新优势。当年，习近平同志高度重视正定古城保护，大力保护修复文物古迹，提出“要用发展的眼光看旅游、长远的眼光看发展”，力排众议兴建荣国府，开创了“中国旅游正定模式”。近年来，我们认真落实习近平总书记对正定古城保护重要批示精神，大力推进古城墙规划、保护和环境整治，扎实做好国保、省保、县保单位保护，《正定古城墙保护规划》已经国家文物局批复同意并经省政府批准实施，国家5A级旅游景区创建进入提升阶段，正定“国家历史文化名城保护项目”获评中国人居环境范例奖。建成县史馆，修缮贾大山故居，县史馆和贾大山故居相继对外开放。开展“一梦红楼”、夜游荣国府、新春灯会等系列活动，有效带动了文旅市场繁荣发展，正定多次成为“全国热门景点”。今年1至8月份，全县共接待游客4340万人次、同比增长369%；去年京津游客占外地游客人数21%，目前已达到50.4%。可以说，正定正在成为“这么近，那么美，周末到河北”首选地。丰富的文化旅游资源、独具特色的古城风貌是正定的“金字招牌”，我们将始终怀着敬畏之心做好文化遗产的保护传承和活化利用，在国家支持下稳步实施开元寺历史文化街区保护提升项目，加快推进“未来之星”、“红楼宴”、南城门瓮城演艺、2025年新春灯会等文旅项目，不断把丰富的文旅资源充分转化为经济效益和发展优势。

锚定民生领域改革发力，绘就人民生活新图景。习近平同志在正定工作时，和正定人民一块苦、一块过、一块干，常常在大街上摆桌子听取群众意见，发放《民意调查表》征集意见，从改造连茅圈，拿着大扫帚走上街头搞卫生，到为小学校舍破败发火，解决群众卖奶难、卖菜难问题等等，充分彰显了“把百姓的事放在心里”的为民情怀，生动诠释了“人民至上”的赤诚之心。我们始终将“让群众过上好日子”作为一切工作的出发点和落脚点，面向社会广泛征集民意，梳理出的771条意见建议逐项逐步落地。完成省市县民生工程、民生实事119件，“智慧正定·一呼即应”平台办理群众诉求14万余件，给百姓带来了实实在在的益处。正定将坚持以改革“力度”提升民生“温度”，群众关心什么、期盼什么，改革就抓什么、推进什么，持续深化就业、医疗、保险、住房等领域改革，在房地产解遗、信访积案等方面持续攻坚，抓好交通、消防、食品、景区景点等领域风险隐患排查，营造更加安全稳定和谐的社会环境。同时，全力改善空气质量，坚决打赢大气污染防治这场硬仗。

锚定干部作风改革发力，激发干事创业新活力。习近平同志在正定高度重视作风建设，对党建工作进行了深入思考，他旗帜鲜明，在大是大非面前态度明朗；找准积弊，主持制定“六项规定”；注重调研，到基层寻求“源头活水”；提高效率，大力整治文山会海；令行禁止，刹住新的不正之风。我们坚持用改革精神和严的标准管党治党，纵深推进全面从严治党，持续强化政治纪律教育，进一步强化纪律意识，严明政治纪律和政治规矩，确保政令畅通、令行禁止。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，巩固“提标准、创亮点、严风纪、强担当”作风纪律专项整治成果，大力整治违规吃喝，持续深化纠治“四风”，力戒形式主义、官僚主义。常态化开展政治性警示教育，以案为鉴、警钟长鸣，推动党风、政风、社会风气持续向好。

中国崛起,以自信创造未来

——读《这就是中国:走向世界的中国力量》

□王宇希



例;既立足中国,更放眼世界;既从历史文化纵向进行讨论,更注重解答现实存在问题,没有空洞之语,全是真情实感。这本书书行间透露着作为中国人的骄傲与自信,给了我们一个更客观地认识自己国家的机会,让我们看到了一个文明传承、和平崛起、自信自立的中国。

文明传承的中国。中国的文化传承从未中断,中国是世界四大文明古国之一,中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。这充分证明了中华文明具有自我发展、回应挑战、开创新局的文化主体性与旺盛生命力,这就是我们最深沉的文化自信。习近平总书记深刻指出:“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?”可以说,中国坚定的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,正是建立在五千多年文明传承的基础之上的,是有着深厚底蕴与坚实基础的。唯有不忘本,才能开辟未来。

和平崛起的中国。回顾世界历史,西方崛起的过程几乎就是一部动荡与战争的历史,西方大国的第一桶金、第二桶金来自血与火,来自战争、来自殖民。反观我们中国崛起之路,最大的特点就是和平。自1949年中华人民共和国

成立以来,从未主动发动过对外战争,我们也不以战争的方式去掠夺任何资源。我们用几十年的时间走完了西方发达国家几百年走过的工业化过程,依靠的是人民的勤劳、智慧和勇气。中国的崛起也是世界发展的机遇,中国的发展从来都不是独立于世界经济体系之外的,而是让世界人民受益也是让世界各个国家受益的。一百多年来,特别是中国特色社会主义进入新时代以来,我们党积极回应“世界怎么了、我们怎么办”的时代之问,统筹国内国际两个大局,在办好自己事情的前提下,积极参与全球治理,推动构建人类命运共同体与“一带一路”建设,倡导真正的多边主义,反对单边主义、霸权主义和强权政治,始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者,为解决全球政治、经济、生态、安全、公共卫生等重大风险挑战贡献了中国智慧、中国方案、中国力量,在世界上树立起“问题解决者”而非“麻烦制造者”的负责任大国的良好形象。

自信自立的中国。习近平总书记强调:“当今世界,要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的活,那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的。”张教授在书里提到“一出国,就爱国”,出国后会看到外面的月亮也并没有那么圆,不再抱有西方

世界是天堂的臆想,而是更加清醒地认识到生活在中国是多么幸福和安全,越来越有底气、有自信。今天的中国是蹄疾步稳走在复兴之路上的中国。梁启超当年奋臂疾呼,“红日初升,其道大光”“潜龙腾渊,鳞爪飞扬”的“少年中国”正是今天中国之写照。我们今天的自信自立来源于我们找到了中国特色社会主义道路,来源于我们有马克思主义这个科学理论的指引,来源于我们探索形成了一套行之有效的制度,来源于醇厚精深、历久弥新的中华优秀传统文化。

今日之中国,经济蓬勃发展,科技日新月异,文化自信彰显,社会和谐稳定,国际地位不断提升。这是一个前所未有的盛世,一个让世界为之瞩目的时代。而我们,正身处其中,有幸见证并参与这一伟大的历史进程。作为一名基层党校教师,我要在党校讲台上讲好中国故事、讲好党的故事、传播好中国声音,为构建中国话语和中国叙事体系贡献自己的一份力量。

作者系保定市清苑区委党校教务部主任



大运河文化的保护传承与利用

□陈琳

大运河贯通南北,联通海河、黄河、淮河、长江、钱塘江等几大水系,包括隋唐运河、京杭运河和浙东运河三个部分,绵延近3200公里,流淌2500多年。作为沟通南北的交通大动脉,大运河实现了南北社会资源的大跨度调配,促进了不同地域间经济、文化交流,在国家统一、政权稳定、经济繁荣、文化交流和科技发展等方面发挥了不可替代的作用。大运河沿线汇聚了水利、船舶、建筑、音乐、舞蹈、饮食、武术、杂技等丰富多彩的文化资源,形成了内容丰富、层次清晰的大运河文化体系。

习近平总书记指出,大运河是祖先留给我们的宝贵遗产,是流动的文化,要统筹保护好、传承好、利用好。对于大运河文化而言,在发展中保护、在创新中传承、在开放中利用,才能永葆活力、充满生机。

近年来,国家及运河沿岸各省市着力推动大运河文化的保护、传承与利用,在顶层设计、文化遗产保护、治理修复、文旅融合等方面多方发力,书写了大运河文化建设的新时代篇章。

顶层设计方面,政策规划先行。以河北省为例,印发实施了《河北省大运河文化保护传承利用规划纲要》《河北省大运河文化遗产保护利用条例》《河北省大运河整体景观和建筑风貌规划》等。运河沿岸各省市积极推进大运河国家文化公园建设,制定文化遗产保护传承、河道水系治理管护、现代航运建设发展、生态环境保护修复、文化旅游发展等专项规划,推动运河沿线城镇编制本地保护发展规划。

做好保护工作方面,坚持文化和生态保护一体联动,保护大运河历史的真实性、风貌的完整性、生存的连续性。其中的重要举措有:注重加强文化遗产保护;组织大运河世界文化遗产监测报告和评估,实施重点文物保护单位和环境整治工程;加强沿线非物质文化遗产传承基地建设,推动传统工艺传承发展计划;强化河道本体管护,推行大运河河长制、湖长制;推进生态环境保护修复;推进沿线水利风景区、乡村建设。

传承弘扬大运河文化方面,实施大运河文化整理研究工程,加快推动大运河文化的学理性研究、文艺作品创作、相关主题活动的展开。加大运河博物馆和展示体系建设,提升展示利用水平;全媒体多角度宣传彰显大运河文化,运用社交网络讲好大运河故事。

高效利用方面,加强省市联动,统筹区域城乡发展,坚持在保护中加强利用,在利用中促进保护。组织大运河国家文化公园规划建设,打造运河文化旅游名城建设,深入挖掘大运河漕运、水工文化底蕴,再现运河沿线城市的辉煌,加快发展大运河沿线传统经典产业,推进古运河风光带建设,发展运河生态休闲产业,运河风情小镇建设,促进大运河沿线城乡融合发展。

舟楫往来南北,文脉赓续千年。大运河记录了中国历史文化写不尽的厚重、壮美和辉煌,见证了中华文明源远流长和中华民族的勤劳智慧。打造大运河文化带,加强保护传承利用,是坚定文化自信、增强国家文化软实力的重要举措,将为新时代建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明提供有力支撑。

作者系省委党校文史教研部副教授



开国大典的实况转播是怎样完成的

□钱羽

2024年是新中国成立75周年。75年前的10月1日,毛泽东同志在天安门城楼上向世界庄严宣告:“中华人民共和国中央人民政府今天成立了!”对于这历史性的一刻,许多书籍、文章常常这样描述:“消息传遍了大江南北。”开国大典的声音之所以能够立刻传遍中国大地,是因为在开国大典进行的同时,北京新华广播电台正与各地广播电台共同进行着新中国历史上第一次实况广播转播。这场转播的成功,与中国共产党对广播宣传的重视息息相关,同时也离不开党的宣传工作者的努力。

广播电台的出现可以回溯到100多年前。1920年11月20日,世界第一个无线广播电台在美国诞生。因广播具有时效性强、感染力强、受众广泛等特性,它一经问世就受到了人们的欢迎,得到了迅速发展。中国共产党成立后,对这一新兴的宣传手段十分重视,曾计划创建人民广播电台,但受限于当时的物质和技术条件,并未施行。抗日战争期间的1940年12月30日,中国共产党创建的第一个广播电台“延安新华广播电台”首次播音,它将党和人民的声音传播到了各根据地以及沦陷区和国统区,一度还增设了对外日

语和英语广播。解放战争时期,中共中央和毛泽东同志更加重视广播宣传,广播成为党中央指导全国革命斗争的重要舆论工具之一,对推动国统区的民主运动、从政治上分化瓦解国民党军队起到了重要作用。

1949年1月31日,北平和平解放,中共中央于3月离开西柏坡迁往北平,新华广播电台随中共中央迁入北平,向全国播音。8月中旬,北平新华广播电台接到了实况转播开国大典的任务,这是该电台第一次进行实况转播工作。工作人员很快发现了一些技术难题,其中一个问题是城楼上声音不足的问题。由于技术限制,城楼上的声音只能通过喇叭扩音后再用收音装置传输,但普通喇叭声音不能满足扩音需要。为了解决这个问题,技术工作负责人制作了“九头鸟”大型扩音器,将9只喇叭焊接在一块金属板上,每排3个,分成3排,使扩音效果达到了转播需要。还有一个难题是如何实时转播朱德总司令在检阅车上的发言。在当时的技术条件下,检阅车一开出天安门广场前的范围,音响就无法回传信号。于是,当受阅部队行进时,工作人员提前录制了这部分声音,录音中包括朱德总司令向受阅部队指战员的

问候,也有指战员们的齐声高呼,氛围感很强。开国大典当天,当阅兵车缓缓驶向东长安街时,电台机房技术人员便开动录音机播放这段录音。由于阅兵车速度和时间都有严格规定,因此当阅兵车重返天安门广场时,录音恰好准时放完,与现场广播实现了完美衔接。

开国大典前,实况转播的准备工作不仅在北京开展,而且在全国各地都开展起来。当时收音机虽已进入我国多年,但主要集中在大城市,数量相对有限,远没有达到家家户户都有一台收音机的程度。为了让更多的干部群众收听开国大典的实况,各地采取了不同的办法,比如举行集会活动,让大家集中收听收音机,这是当时常用的一种宣传手段。一些城市在街道上安装了播音器,以使人们能够收听到大典的盛况,如沈阳市在全市主要街道安置140多个播音器同时转播;在收音机数量较多的上海,人们纷纷响应号召,将收音机移近窗口,以便让更多的人听到开国大典的盛况。此外,各地的广播电台也做了转播的技术准备。

10月1日清晨,广播电台发出预告:“北京新华广播电台及全国各地人

民广播电台,决定全部转播今天下午3点钟举行的中华人民共和国中央人民政府成立庆祝大会实况。”激动人心的历史性时刻就要到来,负责现场转播和解说的工作人员陆续就位。下午3点整,开国大典开始,毛主席的庄严宣告通过电波传遍神州大地。电台还对随后举行的升旗仪式、阅兵式、群众游行等全部进行了实况转播并辅有解说员的解说。这些活动将开国大典现场的气氛不断推向高潮,也使全国各地收听转播的人们心潮澎湃。直到晚上9时许活动才结束,这场实况转播也持续了将近7个小时。

这次开国大典的实况转播取得了很好的宣传效果。多数干部、群众、解放军指战员虽没能到天安门广场亲历这一历史时刻,但很多人都在收音机旁第一时间收听到了开国大典的实况转播,他们无不欢欣鼓舞,激动不已。这次实况转播加强了开国大典的宣传,进一步激发了人们对中国共产党和新中国的情感,同时也构成了人们共同的历史记忆。此外,这次实况转播也为后来对重大活动更好进行实况转播、提高宣传工作水平积累了宝贵经验。

作者系省委党校中共党史教研部教师

明理 增信 崇德 力行

□王树生

2024年2月,中共中央印发了《党史学习教育工作条例》(以下简称《条例》),对党史学习教育的领导体制和工作职责、内容、主要形式、保障和监督等作出全面规范。《条例》作为开展党史学习教育工作的基本遵循,充分体现了党中央关于党史学习教育工作的新精神新要求,总结吸收了党史学习教育的新经验新成果,为做好党史学习教育提供了有力制度保证。我们要学好百年党史、传承红色基因、凝聚奋进力量,切实做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,把党史学习教育成果转化为干事创业的强大动力和真抓实干的实际行动。

要做到学史明理

实践创造历史,马克思主义是实践的理论。想要理解、掌握这门源于实践又指导实践的学问,首先就要读懂历史。中国共产党是马克思主义的党,是团结带领人民攻坚克难、开拓前进最可靠的领导力量。作为一名党员干部,只有坚持唯物史观的基本立场,立足大历史观,认真学习党在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代的历史,深刻把握

蕴含于历史之中的客观规律,才能搞清楚我们党为什么能由小到大、由弱到强,为什么能带领人民战胜前进道路上的艰难险阻,从胜利走向新的胜利。《条例》将“学史明理”列为新时代党史学习教育四个主要任务中的第一项,明确了“学史明理”就是教育引导党员深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等道理,从历史中寻经验、求规律、启智慧,坚定对党的领导的自信,坚定贯彻落实党的创新理论,坚定不移走中国特色社会主义道路。

要做到学史增信

习近平总书记明确指出:“对我们共产党人来说,中国革命历史是最好的营养剂。多重温这些伟大历史,心中就会增加很多正能量。”《条例》明确了“学史增信”就是教育引导党员增强对马克思主义、共产主义的信仰,对中国特色社会主义的信念,对实现中华民族伟大复兴的信心,自觉做共产主义远大理想、中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。马克思主义在近代中国革命历史展现的实践伟力彰显出其作为科学理论的真理魅力,这一真理魅力又历史地塑造了中国共产党人的

伟大信念与坚定信仰。学习党史就是为了从党的百年奋斗中认识与把握党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴、为人类谋进步、为世界谋大同所作出的历史贡献,看清楚过去我们为什么能够成功,弄明白未来我们怎样才能继续成功,进而更加坚定、更加自觉地践行初心使命,在新时代更好坚持和发展中国特色社会主义。

要做到学史崇德

古人说:“尚贤者,政之本也。”“为政之要,莫先于用人。”党的百年历史同样证明,建设一支德才兼备的高素质执政骨干队伍,是我们事业成功的重要保证。面对纷繁复杂的国际形势,面对前进道路上的矛盾和挑战,党员干部特别是领导干部必须把加强道德修养作为十分重要的必修课。新时代新征程上,我们要自觉从党的百年奋斗史中汲取营养,时时处处自重自省自警自励,努力做到坚守正道、弘扬正气,成为推进新时代党和人民事业胜利前进的合格尖兵。《条例》明确了“学史崇德”就是教育引导党员涵养高尚道德品质,崇尚对党忠诚的大德、造福人民的公德、严于律己的品德,做到始终忠于党、忠于人民。

要坚持学史力行

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”学习党史,最重要的是要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、指引方向,用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用党的历史经验和实践创造启迪智慧、砥砺品格,推动全党全社会奋进新征程、建功新时代。《条例》明确了“学史力行”就是要教育引导党员坚持在锤炼党性上力行、在为民服务上力行、在推动发展上力行,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,增强斗争本领,把握历史主动。在学习党史的过程中,要注重加强自身的党性修养,善于运用马克思主义立场、观点、方法,改造主观世界,坚定理想信念,始终在政治上立场坚定、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,真正做到忠诚党和人民、忠诚党的理想信念、忠诚党的初心使命、忠诚党的理想、忠诚党的理论路线方针政策,严守党的政治纪律和政治规矩,不断增强维护党中央集中统一领导的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

作者系安国市委党校常务副校长

(上接1版)同时,精心打造午河生态带、北方风景竹园、太行梅园,做好千秋亭遗址、古郾城遗址保护和环境提升,与汉牡丹园形成衔接,打造旅游精品线路。

二是要用好社交媒体这把“金钥匙”。在移动互联网时代,每个人都是内容的生产者、话题的传播者,社交媒体凭借链式传播和互动参与的特性,已经成为游客感知城市和进行文旅消费决策的最主要渠道。要顺应和把握新的传播规律,充分利用微信、微博、抖音、快手、小红书等社交媒体平台,采用直播、短视频、有奖问答、打卡挑战等多种形式开展市场营销和宣传推广。坚持策划先行,突出创意,注重线上和线下配合,内容与情感融合,与社交媒体平台合作设置话题、开展活动,对旅游产品、线路、配套优惠措施等进行宣传推介。组织景区代表、旅游名导、文旅推介官,推荐家乡好景、好味、好物、好礼,展示家乡的特色魅力。邀请全国“大V”、文旅达人、知名网红或主播等“自带流量”的传播主体积极宣传家乡文旅的新产品、新玩法、新体验,推动城市文旅形象的“破圈突围”。充分激发全社会“人人传播”的活力,通过网络旅游纠纷调解机制,保护游客合法权益和切身利益。充分调动经营主体和民众积极性,广泛动

员社会力量参与,通过整洁的城市面貌、便捷的公共交通、热情的服务态度、繁华的烟火气息、浓郁的文化氛围,打造“近悦远来,主客共享”的美好旅居体验。

三是要用好社交媒体这把“金钥匙”。在移动互联网时代,每个人都是内容的生产者、话题的传播者,社交媒体凭借链式传播和互动参与的特性,已经成为游客感知城市和进行文旅消费决策的最主要渠道。要顺应和把握新的传播规律,充分利用微信、微博、抖音、快手、小红书等社交媒体平台,采用直播、短视频、有奖问答、打卡挑战等多种形式开展市场营销和宣传推广。坚持策划先行,突出创意,注重线上和线下配合,内容与情感融合,与社交媒体平台合作设置话题、开展活动,对旅游产品、线路、配套优惠措施等进行宣传推介。组织景区代表、旅游名导、文旅推介官,推荐家乡好景、好味、好物、好礼,展示家乡的特色魅力。邀请全国“大V”、文旅达人、知名网红或主播等“自带流量”的传播主体积极宣传家乡文旅的新产品、新玩法、新体验,推动城市文旅形象的“破圈突围”。充分激发全社会“人人传播”的活力,通过网络旅游纠纷调解机制,保护游客合法权益和切身利益。充分调动